

PRESSEINFORMATION

28. April 2011

Großer Andrang beim 2. Mohren Genuss.PUNKT

Kunden und Partner waren am Donnerstag 29. April zum 2. Mohren Genuss.PUNKT ins Haus zum Mohren nach Dornbirn geladen und kamen zahlreich zur Präsentation von hochwertigen Weinen und Variationen von Grappa sowie Edelbränden und vielerlei weiterer Köstlichkeiten. Ein umfangreiches internationales Biersortiment ergänzt mit allen Mohrenbieren stand ebenfalls zum Verköstigen bereit.

Winzer aus ganz Österreich, Italien und Chile präsentierten den zahlreich erschienenen Vorarlberger Gastronomen ihre Köstlichkeiten. Die Präsentation des Weinsortiments 2011 stand auf dem Programm und viele namhafte Vertreter der wichtigsten Weinbauregionen nutzten die Gelegenheit, in direkten Kontakt mit den Kunden zu treten. Unter ihnen auch der Winzernachwuchs, genauer gesagt, die Top Aufsteiger wie Rudi Wagentristsl (Neusiedlersee Hügelland), Markus Altenburger (Neusiedlersee) und Christian Tschida (Neusiedlersee).

Eine der bekanntesten Sektkellereien, Szigetl aus Gols am Neusiedlersee, präsentierte seine Produktklassiker, Valdo ergänzte das Probierangebot harmonisch mit seinen typisch italienischen Proseccovariationen.

Zwar steht der Sommer gerade erst vor der Tür, dennoch wurde bereits in diesem Frühjahr ein fruchtiges Heißgetränkessortiment präsentiert. Mit Bestimmtheit finden Glühwein, Punsch und Jagertee in den Skigebieten und auf Weihnachtsmärkten im Ländle großen Anklang.

Mohren Biersorten und ausgewählte Handelsbiere kamen ebenso zur Verköstigung wie empfehlenswerte internationale Bierspezialitäten. Ein besonderes Augenmerk lag natürlich auf dem neuen Grapefruit Radler, welches sich sowohl im Handel als auch in der Vorarlberger Gastronomie bereits nach kurzer Zeit großer Beliebtheit erfreut.

Seit Herbst 2010 hat die Mohrenbrauerei ihr bestehendes Getränkessortiment an Bier- und alkoholfreien Getränken erweitert und bietet eine umfassendes Weinsortiment für die Gastronomie.

„Mit diesem umfassenden Weinsortiment decken wir einen großen Teil des gesamten Gastronomiebedarfs ab und weiten unsere Getränkekompetenz weiter aus. Unsere Gastronomiepartner genießen den Vorteil eines ständig aktualisierten Angebots, Service und Logistik sowie eine laufende kundenorientierte Gesamtbetreuung aus einer Hand in Anspruch nehmen zu können“, so Markus Hämmerle, Marketingleiter der Mohrenbrauerei.

Mohren Weinlogistik

Das bestehende Vertriebsteam der Mohrenbrauerei wird verstärkt durch den erfahrenen und anerkannten Weinexperten Egon Hauers vom ÖWS (Österreichischer Wein Shop). Damit bietet die Mohrenbrauerei neben der Kernkompetenz im Bier- und allgemeinem Getränkevertrieb auch Top Beratung im Bereich Wein an. Für den Gastronomen ergeben sich wertvolle Synergien zwischen Schanktechnik und Logistik. Sowohl bestehenden Kunden als auch im speziellen Neukunden kann durch diese Ausweitung des Getränkessortiments ein attraktives Gesamtpaket angeboten werden.