

PRESSEINFORMATION

5. August 2011

Über eine Million Flaschen ausgeliefert

Mohren Grapefruit Radler in Rekordzeit zum beliebtesten Biermisch-Getränk

Dornbirn. Im April 2011 stellte die Mohrenbrauerei ihr neues Produkt, den Grapefruit Radler, vor. Mit bisher mehr als einer Million ausgelieferter Flaschen überstieg der Absatz bei weitem die Erwartungen der Verantwortlichen. Die Getränkeeinführung des Mohren Grapefruit Radler ist damit eine der erfolgreichsten in der Vorarlberger Biergeschichte.

Die Mohren Produktpalette hat einen „Shooting-Star“ mehr in seinen Reihen: Der fruchtig-herbe Geschmack des neuen Mohren Grapefruit-Radlers trifft die Geschmacksnerven der Vorarlberger/innen wie kein anderes Biermisch-Getränk: „Seit dem Verkaufsstart im April 2011 haben wir bereits über eine Million Flaschen ausgeliefert. Das ist ein riesengroßer Erfolg und zugleich auch die erfolgreichste Produkteinführung in unserer Geschichte und in der Biergeschichte Vorarlbergs“, erklärt Heinz Huber, Geschäftsführer der Mohrenbrauerei. Die Brauexperten tüftelten mehr als ein halbes Jahr an der Rezeptur des Grapefruit-Radlers. Erst nach mehreren erfolgreichen Tests startete das Unternehmen im April 2011 den Verkauf. „Der neue Mohren Grapefruit Radler ist ein ideales fruchtig-herbes Erfrischungsgetränk, eignet sich aber auch als Aperitif oder fruchtige Speisebegleitung. Diese Vielfalt überzeugte nicht nur Mohren-Kenner – das Getränk kommt vor allem auch bei Frauen und Nichtbiertrinkern sehr gut an“, analysiert Markus Hämmerle, Leiter Mohren Marketing und Verkauf Handel.

Wetterunabhängiger Erfolg

Keinen Einfluss auf den Verkaufserfolg hatte das bisher durchwachsene Sommerwetter auf die Einführung des neuen Mohren Grapefruit Radlers. „Anders als beim Bier wo speziell im Juli wetterbedingt Umsätze zurückgegangen sind, wirkte sich das eher kühle Wetter nicht auf den Absatz des neuen Radlers aus. Diese Geschmacksinnovation trotz dem kühlen Nass“, so Markus Hämmerle abschließend.

Foto:

Über Eine Million ausgelieferter Flaschen in Rekordzeit – der Mohren Grapefruit-Radler ist ein Volltreffer: Heinz Huber und Markus Hämmerle freuen sich mit dem Mohren-Team.

Weitere Informationen:

Markus Hämmerle

Leitung-Marketing & Verkauf Handel

Mohrenbrauerei August Huber

T: +43 (0) 55 72 / 37 77 - 0

M: verwaltung@mohrenbrauerei.at

www.mohrenbrauerei.at
