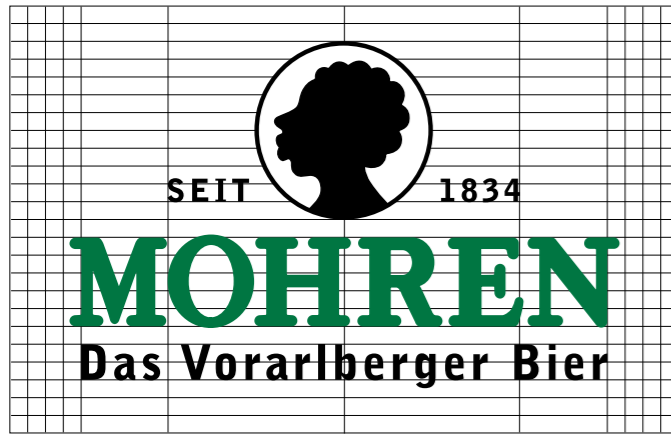


Sonderanwendung wie hier beschrieben sind ebenfalls im Sponsoring mit seinen teilweisen Sonderformaten (Trikots etc.) erlaubt. Vermassungen dürfen nicht geändert werden, Außerhaus-Gestaltungen müssen von der Marketingleitung der Mohrenbrauerei grundsätzlich gesehen und freigegeben werden.

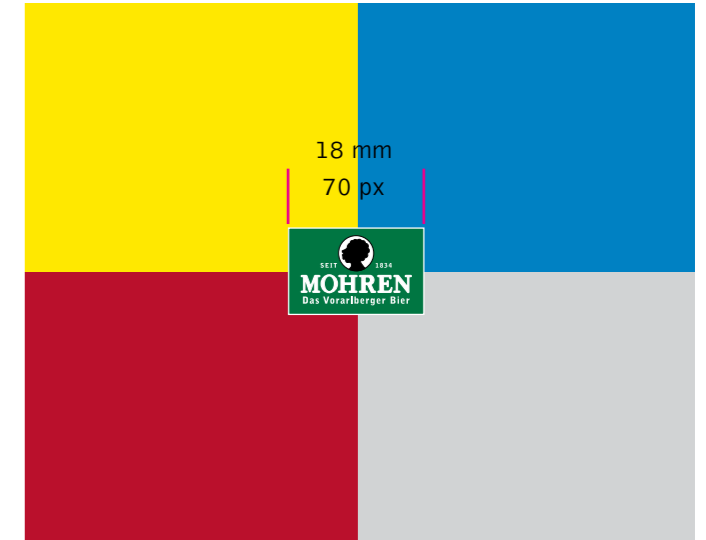
Vermaßung für Sponsoring



Um eine optimale Wiedererkennung zu erreichen wird im Sponsoring ausschließlich das Markenzeichen, mit Jahreszahl und Slogan auf grünem Hintergrund und weißer Umrandung verwendet.



Eine Mindestbreite von 20 mm im Druck bzw. 100px in Bildschirmdarstellungen muss eingehalten werden.



Mehr Infos zu den Anwendungen im Sponsoring finden Sie im Kapitel Sponsoring beschrieben.